**Metodický list**

**Název materiálu: Cílová skupina**

**Autor materiálu:** Mgr. Petra Husáková

**Zařazení materiálu:**

Šablona: Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT (III/2)

Sada: : 1\_Reklama Číslo DUM: 02 Předmět: mediální výchova

**Ověření materiálu ve výuce:**

Datum ověření: 19. 12. 2012 Třída: 2.B Ověřující učitel: PhDr. Jiří Kálal

[**Anotace materiálu:**](file:///\\wgt\zpravy$\SABLONY_DUMY\POSTUP\Anotace1.docx)

Seznámení s učivem z oblasti reklamy a jeho procvičování. Studenti se aktivně spoluúčastní na výkladu, jehož tématem je komunikace.

**Klíčová slova:**

reklama, cílová skupina, příjemce

**Metodický popis možností použití materiálu:**

Studenti společně s učitelem zhlédnou ukázku a debatují nad obsahem.

**Seznam literatury a pramenů:**

http://[www.youtube.com/watch?v=RtN4ns96ETc](http://www.youtube.com/watch?v=RtN4ns96ETc)

http://[www.youtube.com/watch?v=RoLdI6P0Jnc](http://www.youtube.com/watch?v=RoLdI6P0Jnc)

http[://www.youtube.com/watch?v=skWFyop\_pxU](http://www.youtube.com/watch?v=skWFyop_pxU)

<http://www.youtube.com/watch?v=IW42ivl8ySU>

**Poznámka: --**