TENTO PROJEKT JE SPOLUFINANCOVÁN EVROPSKÝM SOCIÁLNÍM FONDEM A STÁTNÍM ROZPOČTEM ČESKÉ REPUBLIKY

**Mv\_1\_04**

**Pracovní list**

Téma:

**Reklamní slogany I.**

Zpracovala: Mgr. Petra Husáková

**Reklamní slogany I.**

1. **Přečtěte si následující slogany a pokuste se odhadnout, jaký produkt propagují.**

|  |
| --- |
|  |
| Mluví řečí vašeho těla |
|  |
| Když musíš, tak musíš |
| A žijte v pohodě  Překoná vaše představy |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| Kamarád do deště |
|  |
| Víme víc |
|  |
|  |
| I muži mají své dny |
| Když ji miluješ, není co řešit. |
|  |
|  |
| Zaostřeno na zdraví |
| Jděte tam, kde vám rozumějí. |
|  |
| Diamantový standard |
| Překoná vaše představy   1. **Sestavte ze seznamu žebříček pěti nejlepších a pěti nejhorších sloganů a své rozhodnutí zdůvodněte.** |