**Metodický list**

**Název materiálu: Reklamní slogany II.**

**Autor materiálu:** Mgr. Petra Husáková

**Zařazení materiálu:**

Šablona: Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT (III/2)

Sada: 1 \_ Reklama Číslo DUM: 05 Předmět: mediální výchova

**Ověření materiálu ve výuce:**

Datum ověření: 17. 12. 2012 Třída: 2.C Ověřující učitel: Mgr. Tomáš Míka

[**Anotace materiálu:**](file:///\\wgt\zpravy$\SABLONY_DUMY\POSTUP\Anotace1.docx)

Seznámení s učivem z oblasti reklamy a jeho procvičování. Studenti se aktivně spoluúčastní na výkladu, jehož tématem je reklama.

**Klíčová slova:**

reklama, slogan, výrobek, pravidla

**Metodický popis možností použití materiálu:**

Žáci samostatně pracují s pracovními listy, následně je s učitelem vyhodnotí.

**Řešení:**

1. **a 2.**

|  |
| --- |
| Zde jsem člověkem. Zde nakupuji. (DM drogerie) |
|  |
|  |
|  |
| Příroda regeneruje. (Dobrá voda) |
| Zabíjí všechny známé druhy bakterií. (Domestos) |
| Nevysuší vaši pleť jako mýdlo. (Dove) |
| Uvidíte víc. (Prima) |
| Život je hořký. Bohudík. (Fernet Stock)  Více chuti do života. (Poděbradka) |
| Inspirující chuť (Pilsner Urquell) |
| Těstoviny, které nelepí. (Panzani) |
| Pomáhat a chránit. (Policie ČR) |
| Bílá jako nová. (Perwoll) |
| Co dokáže čaj. (Picwick)  **3.**  **Základní pravidla dobrého sloganu**   1. Zapamatovatelnost 2. Jednoduchost 3. Originalita 4. Snadná identifikace značky |

**Seznam literatury a pramenů:--**

**Poznámka: --**