**Metodický list**

**Název materiálu: Performativní slova**

**Autor materiálu:** Mgr. Petra Husáková

**Zařazení materiálu:**

Šablona: Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT (III/2)

Sada:1 \_ Reklama Číslo DŮM: 07 Předmět: mediální výchova

**Ověření materiálu ve výuce:**

Datum ověření: 17. 6. 2013 Třída: 2.C Ověřující učitel: Mgr. Tomáš Míka

[**Anotace materiálu:**](file:///\\wgt\zpravy$\SABLONY_DUMY\POSTUP\Anotace1.docx)

Seznámení s učivem z oblasti reklamy a jeho procvičování. Studenti se aktivně spoluúčastní na výkladu, jehož tématem je reklama.

**Klíčová slova:**

Reklama, slogan, produkt, výrobek, konotace, prodej

**Metodický popis možností použití materiálu:**

Žáci samostatně pracují s pracovními listy, následně je s učitelem vyhodnotí.

**Možné řešení:**

Rodinný, domácí, babiččin, farmářský, přírodní, designový, nový, revoluční, akční, svěží

Řešení tohoto úkolu je subjektivní, diskusi řídí vyučující, studenti zdůvodňují své rozhodnutí.

**Seznam literatury a pramenů:---**

**Poznámka: ---**