**Metodický list**

**Název materiálu: Zneužívání hodnot v reklamě**

**Autor materiálu:** Mgr. Petra Husáková

**Zařazení materiálu:**

Šablona: Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT (III/2)

Sada: 1\_Reklama Číslo DUM: 10 Předmět: mediální výchova

**Ověření materiálu ve výuce:**

Datum ověření: 6. 6. 2013 Třída: 2. D Ověřující učitel: PhDr. Jiří Kálal

[**Anotace materiálu:**](file:///\\wgt\zpravy$\SABLONY_DUMY\POSTUP\Anotace1.docx)

Seznámení s učivem z oblasti reklamy a jeho procvičování. Studenti se aktivně spoluúčastní výkladu, jehož tématem je reklama.

**Klíčová slova:**

reklama, propagace, hodnota

**Metodický popis možností použití materiálu:**

Studenti společně s učitelem zhlédnou ukázku a debatují nad obsahem.

**Seznam literatury a pramenů:**

http://www.youtube.com/watch?v=T\_qgelX821M

**Poznámka: ---**